

## TABLEAU SYNOPTIQUE

### Plan stratégique 2025-2028

#### MISSION

*Accueillir des congrès et des événements d'envergure, dans une infrastructure de calibre international et avec une prestation de services d'exception, dans le but d'en maximiser l'impact économique, touristique, intellectuel et social*

#### VISION

*Être le modèle d'excellence et d'avant-gardisme parmi les centres de congrès d'ici et d'ailleurs.*

#### VALEURS

*Engagement  
Respect  
Excellence*

## ENJEU STRATÉGIQUE : Développement durable proactif

### Enjeu 1 : Maximisation de l'impact du Centre

#### Orientation 1.1 Favoriser les événements à forts impacts

Objectifs	Indicateurs	Mesure de départ	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
1.1.1 Orienter les stratégies marketing vers les événements à forts impacts	1 Pourcentage des événements signés qui sont des événements internationaux.	7,5 %	8 %	8,5 %	9 %

#### Orientation 1.2 Faire valoir l'entièreté des impacts générés par la Société

Objectifs	Indicateurs	Mesure de départ	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
1.2.1 Faire reconnaître l'importance des impacts positifs des activités du Centre	2 Nombre de mentions dans les médias	15	20	23	30

### Enjeu 2 : Implantation d'une culture d'amélioration continue

#### Orientation 2.1 Améliorer les processus internes et les outils

Objectifs	Indicateurs	Mesure de départ	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
2.1.1 Maximiser la profitabilité des services	3 Pourcentage de financement atteint	66 %	70 %	72 %	75 %

### Enjeu 3 : Renforcement de l'image de marque

#### Orientation 3.1 Maintenir la qualité des infrastructures du Centre

Objectifs	Indicateurs	Mesure de départ	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
3.1.1 Développer des projets d'immobilisations contribuant à l'attractivité	4 Nombre de projets en développement	s.o.	0	1	1

#### Orientation 3.2 Promouvoir l'approche et l'offre technologiques avant-gardistes du Centre

3.2.1 Introduire des technologies innovantes pour rester à l'avant-garde dans l'industrie	5 Nombre de nouvelles technologies implantées	s.o.	0	1	1
	6 Taux de satisfaction des clients face aux technologies offertes	90 %	≥ 90 %	≥ 90 %	≥ 90 %

#### Orientation 3.3 Affirmer le positionnement de leader de la Société parmi les acteurs d'influence

3.3.1 Augmenter la reconnaissance de la Société en tant que leader	7 Nombre de participations de membres du comité de direction à des événements pour partager le savoir-faire de la Société	10	12	14	15
	8 Nombre d'articles où il est mention du rôle de leader de l'organisation ou d'un des membres du comité de direction	10	17	20	22