

TABLEAU SYNOPTIQUE PLAN STRATÉGIQUE 2023-2025

MISSION :

Solliciter la venue de congrès et d'événements d'envergure et offrir un centre de congrès de calibre international et une expérience de service exceptionnelle, de manière à positionner la région de Québec comme destination d'excellence pour les événements d'affaires et ainsi contribuer à son activité économique.

VISION :

Être le leader des tendances dans l'industrie et dans le développement du tourisme d'affaires pour la région de Québec.

VALEURS :

- Le respect des personnes et le travail d'équipe
- La responsabilité, l'engagement, l'imputabilité
- La saine gestion, la transparence et l'éthique
- La créativité et la prise de risque calculé

ENJEU : Augmenter les retombées économiques

| Orientation | | Objectifs | | Indicateurs | | Mesure de départ | Cible 2023-2024 | Cible 2024-2025 |
|-------------|--------------------------------|-----------|---|-------------|--|----------------------------|-----------------|-----------------|
| 1 | Hausser le nombre d'événements | 1.1 | Revenir à un nombre d'événements équivalent ou supérieur aux années pré-pandémiques | 1 | Nombre d'événements signés par année | Mesure de départ *: 213 | 200 | 215 |
| | | | | 2 | Nombre d'événements réalisés par année | Mesure de départ * : 200 | 175 | 205 |
| | | | | 3 | Nombre d'événements internationaux confirmés par année*** | Mesure de départ **: 22 | 12 | 15 |
| | | 1.2 | Atteindre des retombées économiques générées comparable à 2019-2020 | 4 | Impact économique total par année | Mesure de départ* : 90 M\$ | 100 M\$ | 110 M\$ |
| | | 1.3 | Maintenir le taux de satisfaction de la clientèle | 5 | Taux moyen de satisfaction globale | Mesure de départ* : 90 % | 90 % | 90 % |
| | | 1.4 | Minimiser l'impact de la rareté de main-d'œuvre sur les événements | 6 | Taux de satisfaction quant à la qualité de l'entretien ménager | Mesure de départ* : 85% | 85 % | 85 % |

*Les mesures de départ proviennent des données pré-pandémie.

**Représente le nombre d'événements confirmés et qui devaient se tenir en 2020.

***La majorité des événements démarchés à l'international sont travaillés dans le cadre d'une entente avec l'Université Laval.