

2025-2026

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants sont avant les taxes applicables			
Trimestre 1 avril-mai-juin			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Google Ads (mai)	352,67 \$	Placement publicitaire Google mai : Promotion du programme <i>Montre ton badge</i> et Promotion de la campagne <i>Tout sauf conventionnel</i> et salles de réunions	2025-05-31
Google Ads (juin)	430,71 \$	Placement publicitaire Google juin : Promotion du programme <i>Montre ton badge</i> et Promotion de la campagne <i>Tout sauf conventionnel</i> et salles de réunions	2025-06-30
Atelier La Presse	1 000,00 \$	Contenu natif : 2 articles dans l'écosystème de La Presse	2025-05 à 2025-06
Trimestre 2 juillet-août-septembre			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Google Ads (juillet)	441,90 \$	Placement publicitaire Google juillet : Promotion du programme <i>Montre ton badge</i> et Promotion de la campagne <i>Tout sauf conventionnel</i> et salles de réunions	2025-07-31
Google Ads (août)	989,36 \$	Placement publicitaire Google juillet : Promotion du programme <i>Montre ton badge</i> et Promotion de la campagne <i>Tout sauf conventionnel</i> et salles de réunions	2025-08-31
La Presse+	10 400,00 \$	Plein écran spécial Tourisme d'affaires	2025-09-01
La Presse+	10 400,00 \$	Plein écran cahier Femmes	2025-09-01
Le Soleil	4 595,00 \$	Article commandité	2025-09-01
Le Soleil	8 695,00 \$	Article commandité en ligne	2025-09-01
Ignite	10 450,00 \$	2 pages de publicité	2025-09-01
MPI	1 375,00 \$	Infolettre commanditée	2025-09-01
Google Ads (septembre)	1 343,22 \$	Placement publicitaire Google juillet : Promotion du programme <i>Montre ton badge</i> et Promotion de la campagne <i>Tout sauf conventionnel</i> et salles de réunions	2025-09-30
Trimestre 3 octobre-novembre-décembre			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Trimestre 4 janvier-février-mars			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date