



Organisme gouvernemental en pleine effervescence et joueur majeur de l'industrie des congrès et réunions, la Société du Centre des congrès de Québec assure le développement et la promotion de la région de Québec comme destination de tourisme d'affaires ainsi que la gestion et la commercialisation du Centre des congrès de Québec tant au Québec, au Canada qu'à l'international.

Analyste en intelligence de marché

Poste régulier à temps plein (35 h/semaine)

Tu recherches un emploi permanent dans une organisation en croissance à la réputation exceptionnelle? Si tu adores le travail d'équipe et les défis stimulants, viens te joindre à l'équipe tout sauf conventionnelle du Centre des congrès de Québec. Nous avons besoin d'une personne comme toi pour contribuer au grand mouvement de la relance du tourisme d'affaires et du redémarrage en force des activités congrès.

Raison d'être de l'emploi :

Sous l'autorité de la directrice des communications et de la mise en marché, la personne titulaire prend en charge l'analyse de toutes les informations pertinentes provenant des clientèles et de l'industrie, notamment sur les tendances de l'industrie, l'évolution des marchés et la concurrence. À travers des sondages, des études et des statistiques, la personne devra comprendre le parcours client. Par ses travaux, elle contribue à assurer un positionnement concurrentiel du Centre des congrès et de Québec sur les marchés cibles, par des stratégies adaptées à chacune des clientèles. La personne devra aussi recenser, calculer et analyser l'impact économique du Centre pour la destination, l'industrie et les différents paliers gouvernementaux.

Description des principales tâches :

- Analyse l'ensemble des données clients disponibles et en fait ressortir des constats.
- Identifie et analyse les indicateurs économiques et sociodémographiques, ainsi que les environnements interne et externe, pouvant influencer la mise en marché et les efforts de vente ; propose des recommandations.
- Analyse les différentes composantes du parcours client, de l'offre de service et de la mise en marché ; propose des stratégies en lien avec les objectifs organisationnels.
- Propose et coordonne la mise en place d'études, de sondages, d'enquêtes et d'analyses afin de mieux comprendre les besoins et les attentes de la clientèle et d'anticiper son comportement.
- Effectue une veille sur la concurrence, suit les tendances afin de comparer les façons de faire du Centre des congrès aux meilleures pratiques.
- Agit à titre de personne-ressource dans son domaine d'expertise. Est également responsable de l'intégrité des données.
- Développe les relations avec les responsables de l'étalonnage dans les autres centres de congrès canadiens afin de faciliter l'échange d'informations.
- Collecte des données auprès des différents intervenants afin de développer les outils adéquats de mise en marché.
- Produit des tableaux et graphiques des données recueillies aux fins d'analyse et de bilan, puis en assure le suivi auprès des demandeurs.
- Analyse l'engagement des réseaux sociaux et son évolution dans le temps.
- Récolte, prépare et analyse les données, puis effectue les suivis auprès de l'analyse-conseil et l'ISQ.
- Génère l'analyse contextuelle de l'impact économique. Produit des tableaux et des graphiques et rédige les rapports nécessaires.

Exigences du poste :

- Diplôme d'études universitaires en administration des affaires, option marketing ou discipline connexe.
- Un minimum de cinq (5) années d'expérience pertinente.
- Excellente connaissance des langues française et anglaise, à l'oral et à l'écrit.
- Connaissance des outils Google et des plateformes d'analytique des médias sociaux.

La Société du Centre des congrès de Québec offre une ambiance de travail stimulante et plusieurs avantages concurrentiels.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae par courriel à :
emploi@convention.qc.ca

Moteur économique de la région de Québec, leader en matière d'événements écoresponsables et reconnu meilleur palais des congrès au monde par l'Association internationale des palais de congrès, le Centre des congrès de Québec offre des installations de pointe pour la tenue d'événements majeurs.