

2019-2020

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants sont avant les taxes applicables			
Trimestre 1 avril-mai-juin			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
CSAE - Association Magazine	3 399,00 \$	1 page de publicité couleurs	Avril-Mai
Ignite	5 200,00 \$	1 page de publicité couleurs	Juin
The Meeting Magazine (MPI Toronto)	1 727,55 \$	1 page de publicité couleurs	Avril-Mai-Juin
Trimestre 2 juillet-août-septembre			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Ignite	5 200,00 \$	1 page de publicité couleurs	Septembre
Boardroom	5 213,00 \$	Article commandité séparé en deux avec QDa	Septembre
Event Manager Blog	2 848,00 \$	Venue Review - Article commandité	Juillet
Journal Les Affaires	8 000,00 \$	Publicité dans Spécial Réunions et congrès	Septembre
La Presse+	9 520,00 \$	Publicité en ligne	Septembre
Trimestre 3 octobre-novembre-décembre			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
CSAE - Association Magazine	3 399,00 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov
Ignite	5 200,00 \$	1 page de publicité couleurs	Novembre
The Meeting Magazine (MPI Toronto)	1 727,55 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov-Déc
MPI - Greater New York	4 063,07 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov-Déc
MPI - Chicago	4 063,07 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov-Déc
Trimestre 4 janvier-février-mars			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
The Meeting Magazine (MPI Toronto)	1 727,55 \$	1 page de publicité couleurs	Jan-Fév-Mars
CM&E	1 140,00 \$	Bannière sur infolettre	Jan-Fév-Mars
Contact UL	3 225,00 \$	1 page de publicité couleurs	Jan-Fév-Mars
CSAE (site web)	3 800,00 \$	Bannière sur site web	Janvier-Fév-Mars