

# 2019-2020

<b>Contrats de publicité et de promotion</b>			
* Les montants sont avant les taxes applicables			
<b>Trimestre 1 avril-mai-juin</b>			
<b>Nom du fournisseur</b>	<b>Montant du contrat</b>	<b>Description du contrat</b>	<b>Date</b>
CSAE - Association Magazine	3 399,00 \$	1 page de publicité couleurs	Avril-Mai
Ignite	5 200,00 \$	1 page de publicité couleurs	Juin
The Meeting Magazine (MPI Toronto)	1 727,55 \$	1 page de publicité couleurs	Avril-Mai-Juin
<b>Trimestre 2 juillet-août-septembre</b>			
<b>Nom du fournisseur</b>	<b>Montant du contrat</b>	<b>Description du contrat</b>	<b>Date</b>
Ignite	5 200,00 \$	1 page de publicité couleurs	Septembre
Boardroom	5 213,00 \$	Article commandité séparé en deux avec QDa	Septembre
Event Manager Blog	2 848,00 \$	Venue Review - Article commandité	Juillet
Journal Les Affaires	8 000,00 \$	Publicité dans Spécial Réunions et congrès	Septembre
La Presse+	9 520,00 \$	Publicité en ligne	Septembre
<b>Trimestre 3 octobre-novembre-décembre</b>			
<b>Nom du fournisseur</b>	<b>Montant du contrat</b>	<b>Description du contrat</b>	<b>Date</b>
CSAE - Association Magazine	3 399,00 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov
Ignite	5 200,00 \$	1 page de publicité couleurs	Novembre
The Meeting Magazine (MPI Toronto)	1 727,55 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov-Déc
MPI - Greater New York	4 063,07 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov-Déc
MPI - Chicago	4 063,07 \$	1 page de publicité couleurs	Oct-Nov-Déc
<b>Trimestre 4 janvier-février-mars</b>			
<b>Nom du fournisseur</b>	<b>Montant du contrat</b>	<b>Description du contrat</b>	<b>Date</b>