

2015-2016

| Contrats de publicité et de promotion | | | |
|---|--------------------|--|------------|
| * Les montants sont avant les taxes applicables | | | |
| Trimestre 1 avril-mai-juin | | | |
| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
| Les Affaires | 6 030,00 \$ | Placement publicitaire dans Les Affaires, cahier spécial Voyages d'affaires, format Junior4, 4 couleurs process | 2015-04-20 |
| Ignite Magazine | 5 000,00 \$ | Pleine page dans le magazine spécialisé Ignite (marché canadien). Numéro de juin 2015. | 2015-04-27 |
| Naylor | 2 079,50 \$ | Pleine page dans le répertoire annuel de MPI Canada 2015. Distribué dans tous les Chapters du pays. | 2015-04-27 |
| Trimestre 2 juillet-août-septembre | | | |
| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
| Smart Meetings | 6 550,00 \$ | Pleine page couleurs dans Smart Meetings Magazine. 2 pour 1. Numéro Août et septembre 2015. | 2015-06-30 |
| NewCom Business Media Inc. | 2 274,00 \$ | Pleine page publicitaire dans le guide de l'exposition de l'industrie Incentive Works. Organisé par Meeting & Incentive Travel. Marché canadien. Québec Destination affaires et le Centre seront sur place. | 2015-07-02 |
| Ignite | 5 460,00 \$ | Placement publicitaire une page couleur dans Ignite Magazine, édition de septembre 2015. Cahier spécial sur les Centre de congrès et d'exposition. Marché canadien. | 2015-08-07 |
| Naylor | 2 029,00 \$ | Placement publicitaire dans le guide annuel 2016 des membres de MPI Canada, Toronto Chapter. Page onglet. | 2015-08-13 |
| Naylor | 1 599,50 \$ | Placement publicitaire dans MEETING de MPI Canada. Spécial Destination Québec dans numéro de novembre / décembre 2015. Marché canadien. | 2015-08-20 |
| Trimestre 3 octobre-novembre-décembre | | | |
| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
| Le Soleil | 4 187,95 \$ | Placement publicitaire, dossier spécial Tourisme d'affaire et congrès, pleine page couleur + une page de rédactionnel en prime | 2015-10-09 |
| Le Devoir | 8 600,00 \$ | Placement publicitaire dans le cahier spécial Tourisme d'Affaires du journal Le Devoir, parution 24/10/2015, pleine page couleur, non-bleed, format 11 7/8" x 20 3/4" | 2015-10-24 |
| Expo Mag | 800,00 \$ | Placements publicitaire dans Expo Mag, publication de l'Association des professionnels en exposition du Québec (APEQ). Quatre pages dans les numéros de février, mai, septembre et décembre 2016. | 2015-09-24 |
| Meet and Travel | 5 170,00 \$ | Pleine page dans Meet and Travel Mag. Publication européenne spécialisée en tourisme d'affaires et congrès. Numéro de janvier 2016. Spécial sur les centres de congrès. | 2015-10-13 |
| MediaEdge | 3 600,00 \$ | Placement publicitaire dans le Source Guide 2016 du magazine Association de Canadian Society of Association Executives (CSAE). Marché canadien associatif. | 2015-10-26 |
| MediaEdge | 31 122,00 \$ | Placement publicitaire dans le magazine Association de Canadian Society of Association Executives (CSAE). Marché canadien associatif. Back cover des numéros de février, avril. Août, octobre et décembre en plus du Buyer's er Source Guides. | 2015-11-19 |
| Université Laval | 6 050,00 \$ | Placement publicitaire d'une page couleur en C3 dans le magazine Contact de l'Université Laval pour les publications d'hiver 2016 et automne 2016 | 2015-11-23 |
| MPI Magazine | 10 807,00 \$ | Placement publicitaire (1p. Couleur) dans le magazine de MPI du mois de mars 2016 | 2015-12-16 |
| Trimestre 4 janvier-février-mars | | | |
| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
| La Presse | 15 000,00 \$ | Placement médias - 2 pages couleurs dans la Presse et 2 pages couleurs dans la Presse + | 2016-02-17 |
| ICCA | 2 735,00 \$ | Placement répertoire ICCA | 2016-03-03 |
| MPI Canada | 2 599,50 \$ | Placement Répertoire MPI Canad | 2016-03-24 |