

## 2016-2017

Contrats de publicité et de promotion			
* Les montants sont avant les taxes applicables			
Trimestre 1 avril-mai-juin			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
MPI Global	2 020,00 \$	Placement dans le repertoire et le Buyer's Guide	2016-04-07
Trimestre 2 juillet-août-septembre			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
MPI	2 029,50 \$	Placement publicitaire d'une page couleur dans le magazine The Meeting Professionnal du mois de Juillet (Convention Center Feature) avec distribution en prime au GBTA et au DMAI	2016-07-01
Ignite	5 450,00 \$	Placement publicitaire d'une page couleur dans le magazine Ignite du mois de septembre	2016-09-15
MPI	2 029,50 \$	Placement publicitaire d'une page couleur dans le MPI Buyer's Guide 2016	2016-09-15
Trimestre 3 octobre-novembre-décembre			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
MPI	7 300,00 \$	Placement 2 pages M&IT	2016-10-03
Magazine Prestige	6 850,00 \$	Placement de 2 pages rédactionnelles dans le Magazine Prestige pour les 20 ans du Centre.	2016-12-12
Trimestre 4 janvier-février-mars			
Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
MediaEdge (CSAE)	16 995,00 \$	Placement (couverture arrière) dans le magazine Association de CSAE, et ce, pour les 4 numéros de 2017 ainsi que le "Source Guide)	ADT
MPI - Toronto	1 599,50 \$	Placement Média dans le MPI Toronto Chapter - Spécial Destination Québec et Montréal	2017-01-17
MPI-International (US)	2 006,85 \$	Placement bannière Web (Regionnal) sur le site de MPI International pour 1 année (2017) incluant leCCQ dans leur liste.	2017-01-01
Contact - Université Laval	6 200,00 \$	Achat page publicitaire (Couverture intérieure) dans le magazine Contact de l'université Laval pour le numéro d'Hiver et d'Automne 2017	2017-01-15
Meet and Travel Mag (Europe)	5 100,00 \$	Achat d'une pleine page dans le magazine Meet and Travel Mag de Janvier-Février avec section spéciale sur le Québec	2017-01-25
Smart Meetings (US)	10 894,88 \$	Achat Pleine page dans le Magazine Smart Meetings du moi de mars 2017 pour leur dossier spécial sur les Centres de Congrès.	2017-03-01
Les Affaires	5 800,00 \$	Achat Une page dans Les Affaires dossier spécial Congrès et réunion du mois de Février	2017-01-14
La presse	10 125,00 \$	Achat Une page dans la presse dossier spécial Congrès et réunion du mois de Février	2017-01-14
Meet and Travel Mag (Europe)	4 952,00 \$	Placement d'une page couleur dans le spécial Québec du magazine Meet and Travel Mag du mois de mai	2017-03-01